

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		《北京市人民政府公报》制作发行服务						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局		实施单位	北京市政务服务和数据管理局（本级）			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	68.06	68.06	60.55	10	88.96%	8.90
		其中：当年财政拨款	68.06	68.06	60.55	——	88.96%	——
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 通过完成市政府及工作部门所制发的规范性政策文件在《北京市人民政府公报》上的刊登，及时向社会公开相关政策文件信息；2. 通过将编印的《北京市人民政府公报》发送到各级政务公开场所、公共服务场所等，为政府联系基层、服务人民群众搭建渠道，为构建服务型政府提供保障。			1. 通过完成48期《北京市人民政府公报》的编印、目录翻译、网上发布工作，将市政府及工作部门所制发的规范性政策文件在《北京市人民政府公报》上刊登，及时向社会公开相关政策文件信息；2. 通过将编印的9.456万册《北京市人民政府公报》发送到970个各级政务公开场所、公共服务场所等，为政府联系基层、服务人民群众搭建渠道，为构建服务型政府提供保障。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	19.00	按照减少公报纸质版数量的要求，公报印制邮寄册数调减、单册成本上涨；后续将及时调整项目执行内容，保证项目按要求开展
	产出指标			数量指标		18	17.21	按照减少公报纸质版数量的要求，公报发行册数调减，2025年全年共发行9.456万册；后续将及时调整项目执行内容，保证项目按要求开展
				质量指标		10	10.00	
				时效指标		12	12.00	

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标 (续)	效益指标	社会效益指标	15	15.00	
		可持续影响指标	15	12.00	公众对公报的有效利用效果发挥周期较长，项目周期内缺少直接的统计评估机制；后续将进一步加大基层调研力度，不断在公报数字化传播上发力，以企业、群众需求为导向，实现政策精准推送，加强公众对公报的有效利用
总分			100	94.11	